

# КАТЕГОРИАЛЬНОЕ ЕДИНСТВО В ПОНИМАНИИ РЕПУТАЦИИ ВЛАСТИ ОСНОВНЫМИ СУБЪЕКТАМИ ЕЕ ФОРМИРОВАНИЯ (НА УРОВНЕ РЕГИОНА)<sup>1</sup>

Н. Н. Розанова

*Кандидат педагогических наук, доцент  
Смоленский государственный  
университет, г. Смоленск, Россия*

---

**Summary.** Results of sociological research of reputation of the regional power (on the example of the Smolensk region) on identification of degree of unity in understanding of the category "reputation of the power" by the main subjects of its formation are presented in article: population and power. Identifies priority essential and substantial characteristics of reputation of the regional power.

**Keywords:** reputation; regional power; formation of reputation; population; categorial unity.

---

Построение действенной системы управления репутацией в том или ином виде касается любой институциональной структуры, особенно если речь идёт о долгосрочном развитии, требующем стратегического видения ситуации. Для государственного управления наличие позитивной репутации имеет особое значение, так как именно она отражает степень доверия (лояльность) населения к власти и обеспечивает ее поддержку. Проблема формирования репутации власти актуализирована задачами сохранения общественной стабильности в условиях нарастания современных кризисных явлений в социально-экономической сфере развития государства, укрепления доверия между основными субъектами политического взаимодействия: властью и населением.

Исследование репутации региональной власти (на примере Смоленской области)<sup>2</sup> позволило определить роль основных субъектов – населения и самой власти – в процессе формирования ее репутации. Результаты представлены на диаграмме 1.

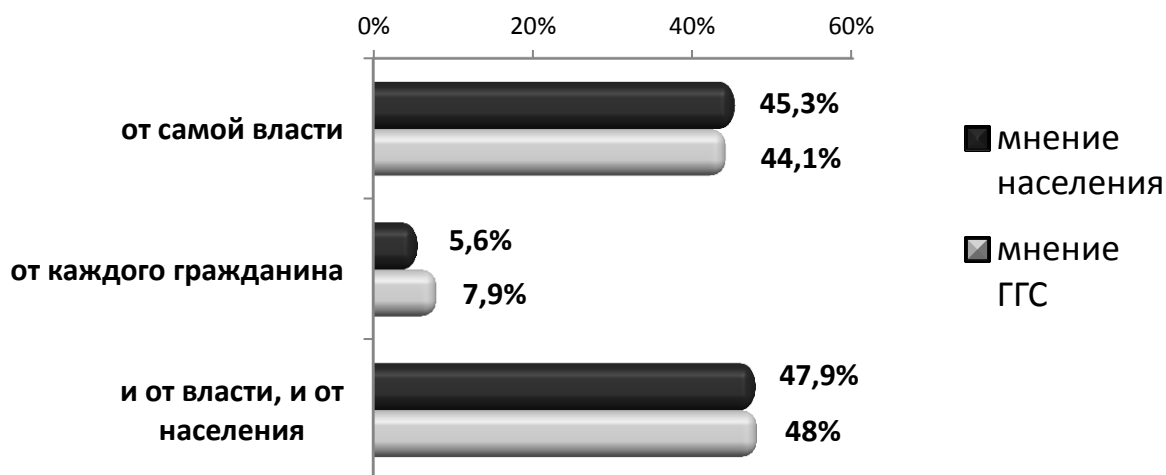
---

<sup>1</sup> Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ в рамках научно-исследовательского проекта «Технология формирования позитивной репутации региональной власти», № 14-03-00549 а.

<sup>2</sup> Приведены результаты анкетных опросов по изучению репутации региональной власти жителями г. Смоленска и Смоленской области (ноябрь 2011 г. – январь 2012 г., январь 2014 г., по 305 респондентов); государственными гражданскими служащими органов исполнительной власти Смоленской области (127 респондентов, что составляет 10 % от общего числа служащих, июнь 2014 г.). Смотрите подробнее [1].

### От кого, в первую очередь, зависит репутация власти?

(мнение населения и государственных гражданских служащих ОИВ Смоленской области, в % от числа опрошенных)



Таким образом, мы видим принципиальное единство во мнении населения и власти. Для половины из них формирование репутации зависит от обоих субъектов, для другой половины – преимущественно от власти. С точки зрения государственных гражданских служащих это, на наш взгляд, положительный момент, поскольку они в большей степени должны осознавать ответственность за собственную репутацию; для населения – скорее отрицательный, поскольку часть граждан перекладывает ответственность исключительно на власть.

Важнейшим моментом в процессе выстраивания системы целенаправленного управления репутацией является выявление принципиального понимания сущности и содержания репутации власти основными субъектами для того, чтобы выработать единый идейно-смысловой концепт по формированию позитивной репутации региональной власти.

Исследование репутации региональной власти позволило определить принципиальное понимание (сущностные черты) категории «репутация власти», в том числе, в сравнении с имиджем власти, и ее основные содержательные характеристики с точки зрения основных субъектов ее формирования. Определение сущностных черт репутации власти представлено на диаграммах 2–4.

Диаграмма 2

**Имидж власти - это больше ее эмоциональный портрет,  
а репутация - рациональный, оценочный?**

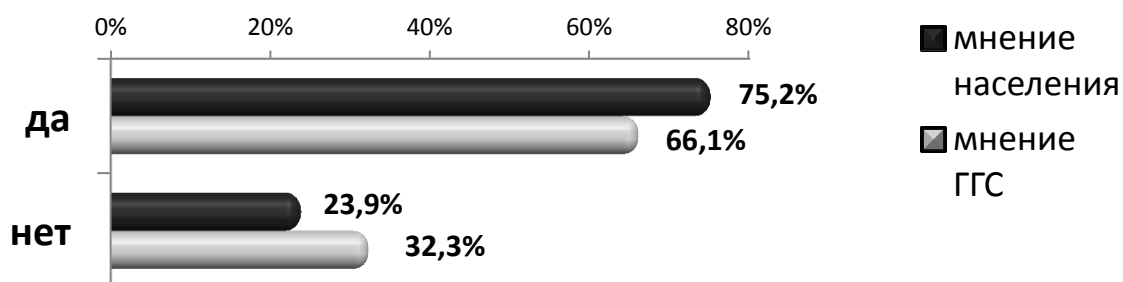


Диаграмма 3

**Имидж власти может быть надуманным и не всегда отражает ее  
реальную деятельность, а репутация основана на реальных  
качествах и деятельности власти?**

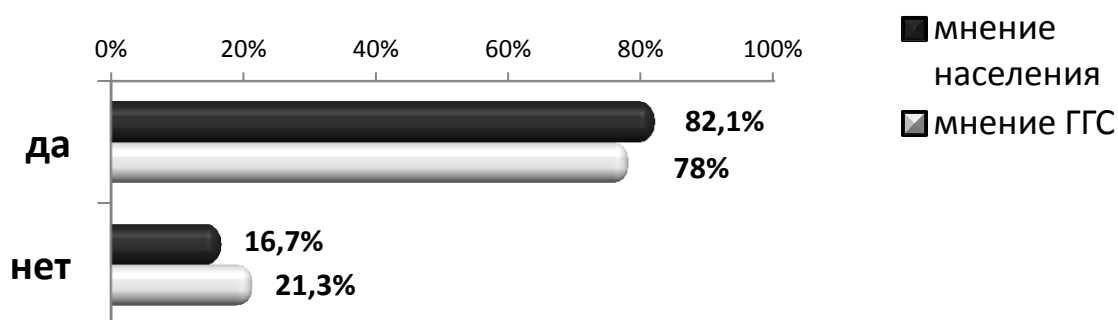
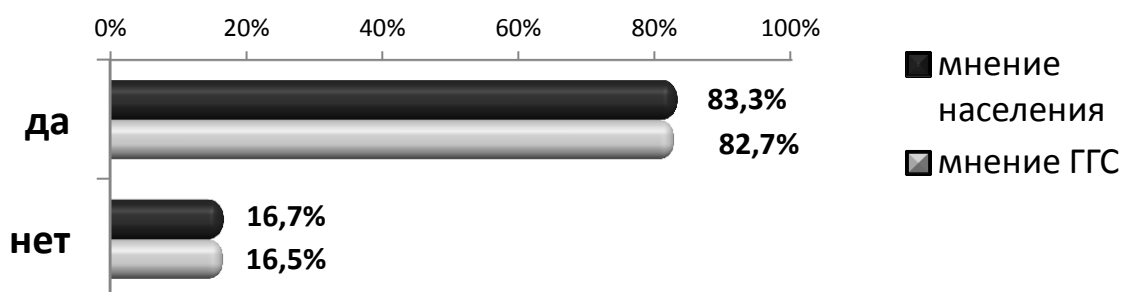


Диаграмма 4

**Для формирования репутации власти необходим опыт (личный  
и/или косвенный) взаимодействия с властью**



Таким образом, можно отметить относительное единство мнений, как населения, так и самой власти в понимании сущностных черт репутации власти:

✓ это глубинное, не только эмоциональное, но и ценностное, рационально-оценочное восприятие власти;

✓ репутация в большей степени объективна, основана на реальных качествах и деятельности власти;

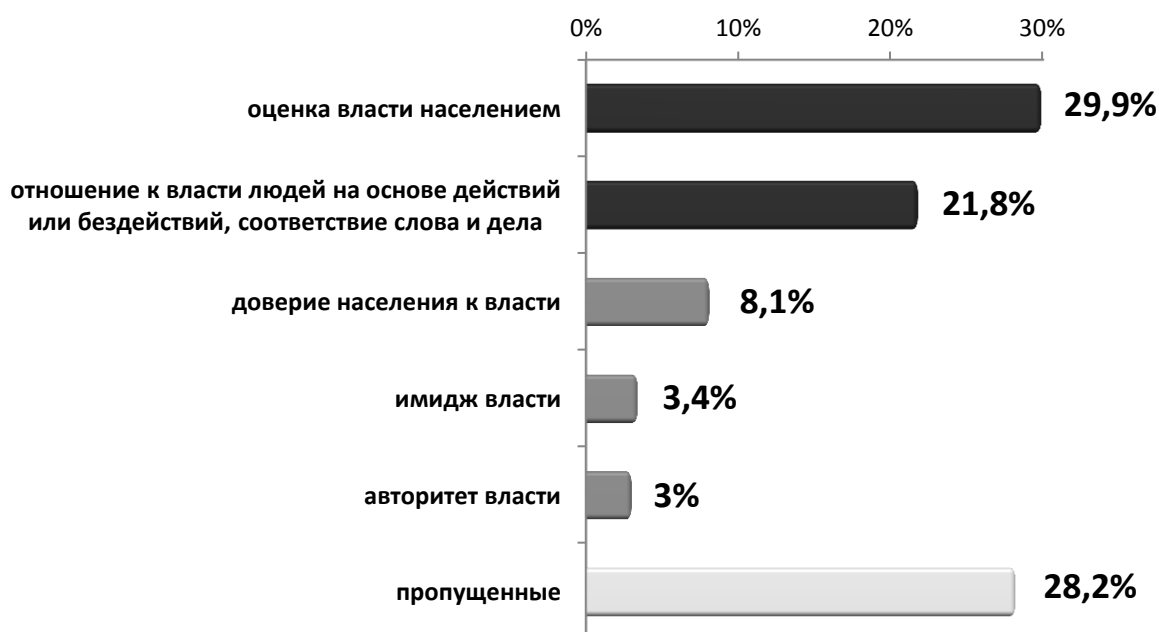
✓ источником формирования и оценки репутации является опыт прямого и/или косвенного взаимодействия с властью, репутация подтверждается практикой.

Далее, чтобы уточнить понятие «репутация власти», как населению, так и государственным гражданским служащим был задан открытый вопрос: «Что такое, по вашему мнению, репутация власти?». Полученные ответы представлены на диаграммах 5 и 6.

Таким образом, с точки зрения населения, репутация власти – это, прежде всего, отношение населения к власти, оценка степени результативности ее деятельности.

Диаграмма 5

**Репутация власти, по мнению жителей Смоленской области:  
открытый вопрос (в % от числа опрошенных)**



**Репутация власти, по мнению государственных гражданских служащих ОИВ Смоленской области: открытый вопрос**  
(в % от числа опрошенных)



По мнению государственных гражданских служащих, репутация власти – это, также, прежде всего, оценка населением работы власти, ее реальных дел. Но представители власти немного больше, чем граждане, связывают репутацию с категорией доверия. В отличие от населения, ряд госслужащих наполняет данное понятие конкретными, самыми значимыми, на их взгляд, характеристиками. Также, среди уникальных ответов (не отраженных в диаграмме) были следующие: взаимопонимание между властью и обществом; состояние, когда народ доволен всем; степень соответствия государственной политики потребностям, интересам и ценностям населения; способность власти показать свои положительные черты; то, что говорят у неё за спиной.

И, наконец, важным было определение ключевых содержательных характеристик репутации власти. Для этого респондентам было предложено 60 характеристик, объединенных в два основных блока: институциональный (качественные характеристики самой власти, отражающие ее обобщенное целостное восприятие) и деятельностный (качественные характеристики власти, отражающие результативность её деятельности, конкретны).

Здесь мы приводим характеристики репутации, выбранные подавляющим большинством как граждан, так и государственных гражданских служащих (ГГС). Они фактически являются обобщающими характеристиками репутации власти, которые как бы аккумулируют в себе все остальные. Это следующие характеристики:

- ✓ результативность деятельности власти (79,9 % – граждане, 66,9 % – ГГС);
- ✓ создание условий для достойной жизни (75,1 % – граждане, 70,9 % – ГГС);
- ✓ доверие населения (61,2 % – граждане, 59,8 % – ГГС);

Интересным, на наш взгляд, является то, что для населения самой важной характеристикой является результативность власти, а для государственных гражданских служащих – создание условий для достойной жизни. Представляется, что такая расстановка акцентов правильна с точки зрения целевой ориентации данных субъектов, поскольку для населения результативность власти определяется созданием условий для достойной жизни, а для самой власти важно, в первую очередь, создавать эти условия для населения, а результативность является следствием.

Таким образом, можно дать следующее определение категории «репутация (региональной) власти», единое в принципиальных моментах, как для самой власти, так и населения.

Репутация (региональной) власти – это совокупность устойчивых, объективно сложившихся ценностных убеждений и рационально осознанных, оценочных мнений населения о власти, формируемых в значительной степени на основе опыта прямого и косвенного взаимодействия, вызывающих чувство доверия и отражающих степень результативности деятельности власти по удовлетворению интересов и потребностей граждан в создании условий для достойной жизни.

#### **Библиографический список**

1. Официальный сайт научно-исследовательского проекта «Оценка репутации региональной власти». URL: <http://www.smolvlast.ru>.

