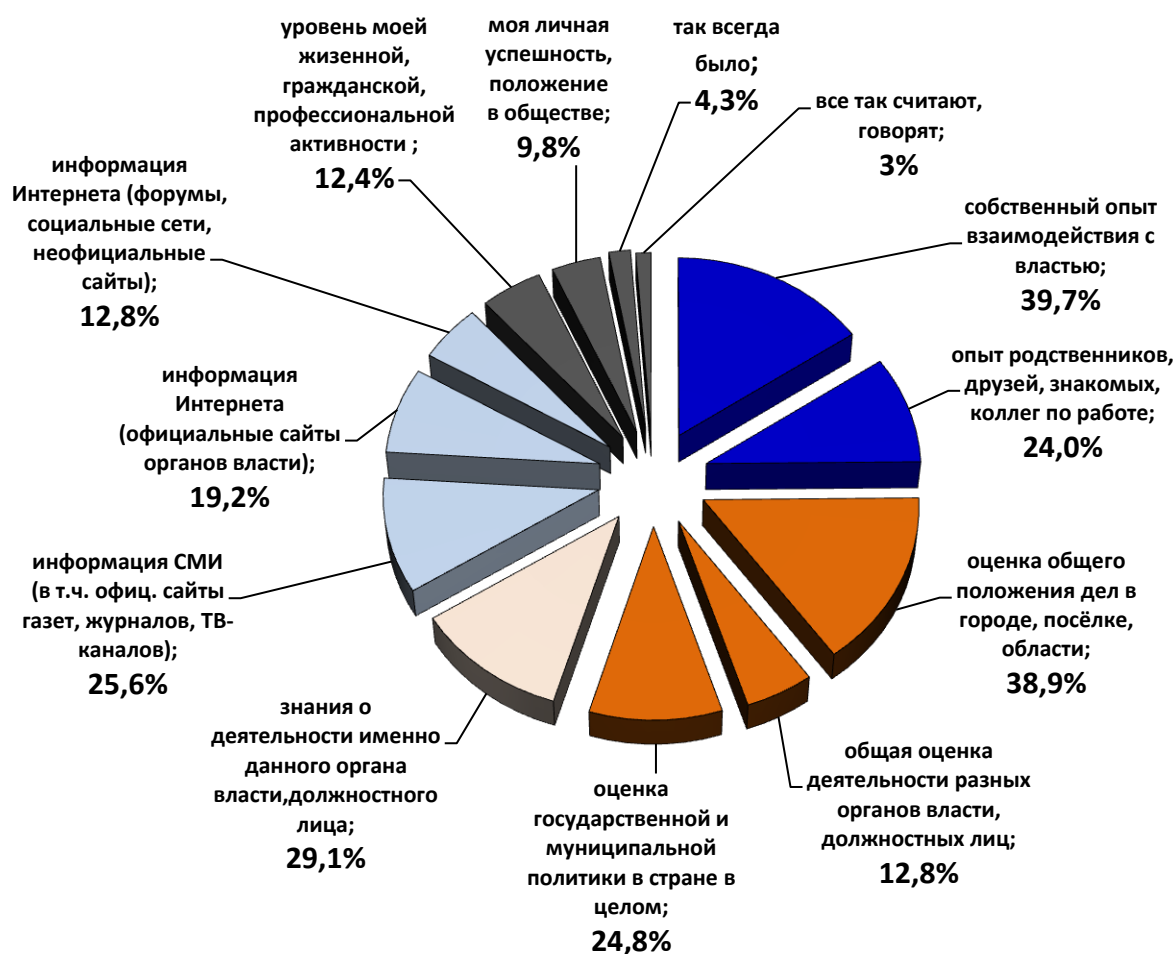


РЕЗУЛЬТАТЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ОПРОСА ПО ИЗУЧЕНИЮ РЕПУТАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ВЛАСТИ

□ Анкетный опрос, январь 2014 г.; 305 респондентов, жители г. Смоленска и Смоленской области.

Источники формирования репутации региональной власти, имеющие для смолян решающее значение

(в % от числа опрошенных, выбор всех возможных вариантов)



СМИ как источник информации о работе региональной власти, по мнению жителей Смоленской области



Степень доверия смолян источникам информации о работе региональной власти (в % от числа опрошенных)

